

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyka zawodowa, PG_00177957						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		8.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jędrzej Siciński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	200.0	0.0	0.0	0.0	200
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	200		0.0		0.0	200
Cel przedmiotu	Celem realizacji praktyki zawodowej jest zdobycie przez Studenta doświadczenia zawodowego zgodnego z kierunkiem kształcenia. Studenci zobligowani są do zrealizowania obligatoryjnych praktyk zawodowych, których sprawozdanie składane jest zgodnie z harmonogramem ujętym w regulaminie praktyk WZR. Praktyki w tym wymiarze mogą być realizowane w szczególności w: jednostkach gospodarczych, instytucjach publicznych, instytucjach naukowo-badawczych, instytucjach oświatowych, placówkach kultury, lub w ramach zorganizowanej przez uczelnię działalności pozwalającej osiągnąć cele praktyki. Wszelkie dodatkowe informacje związane z regulacją praktyk zawodowych na WZR UG opisane są w Regulaminie praktyk dostępnym na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w tym obszarze.	Student analizuje potrzeby organizacji, wskazuje praktyczne rozwiązania odnośnie do odpowiedzialnego współdziałania na rynku pracy oraz inspirowuje innych do poszanowania ekosystemu społecznego i publicznego.	[SK7] entries and opinions in the internship diary
	[ZARZMU2_U11] Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, a także kierować ich pracami lub podejmować wiodącą w nich rolę.	Student efektywnie współpracuje w zespołach, również projektowych, rozwiązuje problemy z zakresu praktyki gospodarczej, a także proponuje inicjatywy prowadzące do przejmowania roli wiodącej w grupie.	[SU7] entries and opinions in the internship diary
	[ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.	Student w pogłębionym stopniu zna i wyjaśnia praktyczny charakter zarządzania organizacją, a także rozpoznaje złożone zjawiska i procesy zachodzące w jej otoczeniu oraz ocenia ich wpływ na jakość podejmowanych decyzji zarządczych.	[SW2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	W ramach praktyk na kierunku Zarządzanie studenci powinni mieć możliwość: <ol style="list-style-type: none">1. praktycznego zastosowania wiedzy: uczestnictwo w realnych działaniach organizacyjnych, takich jak planowanie, zarządzanie zasobami ludzkimi, marketing oraz organizacja i zarządzanie procesami w różnych sektorach gospodarki,2. zapoznania się z infrastrukturą organizacyjną: zdobycie doświadczenia w zarządzaniu zasobami przedsiębiorstw, organizacją pracy oraz analizą procesów operacyjnych i logistycznych,3. poznania specyfiki branży: zdobycie wiedzy na temat funkcjonowania organizacji i przedsiębiorstw w różnych sektorach gospodarki na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym, z uwzględnieniem specyfiki4. rynku w Polsce i Unii Europejskiej,5. rozwoju kompetencji menedżerskich i biznesowych: rozwijanie umiejętności analizy rynku, tworzenia strategii zarządzania, podejmowania decyzji finansowych i marketingowych, a także skutecznego zarządzania zespołami i procesami organizacyjnymi. W ramach praktyk na kierunku Zarządzanie firmy przyjmujące studentów powinny umożliwić im: <ol style="list-style-type: none">1. praktyczne zastosowanie wiedzy teoretycznej w zakresie zarządzania organizacjami, rozwijając przy tym kompetencje poznawcze, społeczne, osobiste, biznesowe oraz menedżerskie,2. wdrożenie w funkcjonowanie wybranej organizacji na różnych poziomach, takich jak dział marketingu, dział obsługi klienta, zespół organizacji projektów, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie infrastrukturą oraz inne obszary funkcjonowania przedsiębiorstw,3. zapoznanie ze specyfiką rynku, umożliwiające praktyczne wykorzystanie wiedzy w realiach działania organizacji w otoczeniu rynkowym,4. kształtowanie umiejętności i kompetencji zawodowych poprzez aktywne uczestnictwo w działaniach organizacji,5. zapoznanie ze sposobami dokumentowania pracy oraz metodami oceny efektywności działalności organizacji, w tym analizą wyników i tworzeniem raportów,6. zapoznanie z systemami informatycznymi stosowanymi w zarządzaniu organizacjami oraz umożliwienie ich obsługi w praktyce.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci zobligowania są do przeczytania regulaminu praktyk, który znajduje na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ocena wniosku i kompletności dokumentów złożonych przez Studenta w systemie elektronicznym przez opiekuna praktyk	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	n/d	
	Uzupełniająca lista lektur	n/d	
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://wzr.ug.edu.pl/studenci/praktyki - Regulamin praktyk	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Jakość i bezpieczeństwo w biznesie, PG_00178772						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Małgorzata Szymańska-Brałkowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z jakością oraz bezpieczeństwem w biznesie oraz zastosowanie poruszanych zagadnień w praktyce gospodarczej. Praktyczne ujęcie przedmiotu realizowane jest poprzez m. in zadania zespołowe.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich atrybuty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student wyjaśnia w pogłębionym stopniu istotę potrzeby doskonalenia przedsiębiorstw, procesów, wyrobów i usług w biznesie, a także potrzebę zachowania bezpieczeństwa w organizacji, pracowników oraz bezpieczeństwa ekologicznego.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_U05] Student potrafi identyfikować oraz poprawnie stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.	Student analizuje normy z zakresu zarządzania jakością oraz bezpieczeństwem w biznesie.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W07] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych.	Student przedstawia i wyjaśnia normy z zakresu zarządzania jakością i bezpieczeństwem oraz bezpieczeństwem ekologicznym w organizacji.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student wyjaśnia i analizuje nowe metody i narzędzia z zakresu zarządzania jakością, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz bezpieczeństwa ekologicznego w organizacji.	[SU2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jakość 5.0 2. Doskonalenie przedsiębiorstwa i procesów. 3. Doskonalenie wyrobów i usług. 4. Zarządzanie bezpieczeństwem organizacji i procesów. 5. Zarządzanie bezpieczeństwem wyrobów. 6. Zarządzanie bezpieczeństwem pracowników i higieną pracy. 7. Zapewnienie bezpieczeństwa i jakości ekologicznej otoczenia. 8. Pomiar dojrzałości jakości i bezpieczeństwa. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	-		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	realizacja zadań zespołowych	51.0%	40.0%
	kolokwium pisemne	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Barański R. i inni, Ochrona środowiska w przedsiębiorstwie. Zbiór najważniejszych informacji, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2023. 2. Malinowska E., Szymańska-Brałkowska M., Wybrane instrumenty w doskonaleniu jakości usług, Difin, Warszawa, 2021. 3. Wiśniewska M.Z., Grudowski P., Wendt A., Dobre praktyki doskonalenia organizacji w świetle kryteriów Pomorskiej Nagrody Jakości, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2025. 4. Wiśniewska M. Z., Jakość jako kategoria społeczno-ekonomiczna oraz regulacyjno-prawna, Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny 2025, 87(1), 179-193. 5. Wiśniewska M. Z., Malinowska E., Płoska R., Szymańska-Brałkowska M., Zrównoważony rozwój, zrównoważona konsumpcja i zrównoważona organizacja, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2025. 6. Wiśniewska M.Z., Grudowski P., Kultura jakości, doskonałości i bezpieczeństwa w organizacji, CeDeWu, Warszawa 2019. 	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1.Malinowska E., Szymańska-Brałkowska M., Zapewnienie bezpieczeństwa żywności w gastronomii w dobie pandemii COVID-19 studium przypadku, Problemy Jakości 2021, 53 (2), 2-9.</p> <p>2.Malinowska E., Szymańska-Brałkowska M., Zawojek M., Wpływ stanu bezpieczeństwa i higieny pracy na poziom satysfakcji klienta [w] Zarządzanie organizacją w warunkach różnorodności: monografia, Skrzypek E. (red.), Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Lublin 2018, 145-160.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Metody doskonalenia przedsiębiorstwa i procesów, zasady bhp w organizacji, termin bezpieczeństwa ekologicznego.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Finanse strategiczne, PG_00178773						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jędrzej Siciński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		116.0	150
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z istotą i zakresem finansów strategicznych ze szczególnym uwzględnieniem metodyki wspierającej podejmowanie optymalnych decyzji finansowych mających pozytywny wpływ na realizację długoterminowej strategii przedsiębiorstwa. Przedmiot ukierunkowany jest na ukazanie i rozwiązywanie praktycznych, finansowych dylematów zarządczych w ujęciu strategicznym						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W01] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter i kierunki rozwoju teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenie z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	Student identyfikuje i rozróżnia specyfikę decyzji finansowych na różnych poziomach organizacji (operacyjnym, taktycznym, strategicznym), a także dopasowuje metody finansów strategicznych do rozwiązywania konkretnych problemów biznesowych na poziomie strategicznym.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student podaje przykłady i porównuje różne scenariusze rozwiązania dylematów strategicznych i jednocześnie wyjaśnia ich wpływ na powodzenie realizacji generalnej strategii przedsiębiorstwa.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_U12] Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzia informatyczne (w tym zaawansowane), wspomagające realizację zadań zawodowych związanych z zarządzaniem.	Student analizuje zasoby wywiadowni gospodarczych i pozyskuje relewantne dane, które zwiększają jakość podejmowanych finansowych decyzji strategicznych, a także selekcjonuje i stosuje różne technologie informatyczne przydatne w procesie zarządzania finansami strategicznymi przedsiębiorstwa.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student wybiera, adaptuje i wykorzystuje narzędzia finansów strategicznych na potrzeby rozwiązywania unikalnych problemów organizacji na najwyższym szczeblu decyzji zarządczych.	[SU2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rola finansów strategicznych na poziomie operacyjnym, taktycznym i strategicznym. 2. Strategiczna analiza finansowa - źródła danych, mierniki oraz interpretacja. 3. Strategiczne zarządzanie strukturą kapitałową - uwarunkowania i problematyka wartości docelowych. 4. Fuzje i przejęcie w kształtowaniu przewag strategicznych (synergia, wycena synergii, due diligence). 5. Strategiczne aspekty wyceny przedsiębiorstwa i wartościowanie w szczególnych sytuacjach (holdingi, opcje realne, aktywa niematerialne). 6. Strategie podatkowe w budowie globalnej konkurencyjności. 7. Zaawansowane aspekty planowania i kontroli finansowej w przedsiębiorstwie. 8. Zarządzanie ryzykiem finansowym w decyzjach strategicznych. 9. Wpływ polityki makroekonomicznej i zakłóceń gospodarczych na strategiczne finanse przedsiębiorstwa. 10. Rola finansów strategicznych w kształtowaniu i operacjonalizacji strategii generalnej podsumowanie. 		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt zespołowy	51.0%	40.0%
	egzamin pisemny	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 (dotyczy wszystkich rozdziałów autorstwa lub współautorstwa J. Sicińskiego, J. Próchniak lub M. Chmielewskiego). 2. Michalski, G., Strategiczne zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie (wyd. IV). CeDeWu, Warszawa 2024. 3. Wrońska-Bukalska E. (red.), Wyzwania strategiczne w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2013.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Antonowicz A., Antonowicz P., J. Siciński, J., Stay or Leave? How the Policy of Business Cooperation with Russia Affected Value and Price of Listed Companies: Evidence from Dow Jones, DAX and WIG20, Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, section H Oeconomia, 2023, 57(4). 2. Chmielewski M., Ploch J., Wpływ kryzysu pandemii COVID-19 na sytuację finansową przedsiębiorstw w Polsce na przykładzie LPP SA, Przestrzeń, Ekonomia, Społeczeństwo 2020, nr 18/II, s. 101116 3. Hill R.A, Strategic Financial Management, 1st ed., Bookboon.com, 2008, ISBN 978-87-7681-425-0. 4. Sokołowska E., Chmielewski M., Dziadkiewicz A., Impact of macroeconomic shocks on financial performance and risk management: a case study of LPP SA during the COVID-19 pandemic and the Ukraine war, Risks 2024, vol. 12, nr 12, s. 124, art. nr 195. 5. Siciński, J., NEGATIVE EXTERNALITIES OF SHAREHOLDER VALUE ORIENTATION AND ITS IMPACT ON GLOBAL FINANCIALIZATION. <i>Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia</i> , 19 (2), 2020.	
	Adresy eZasobów	Podstawowe http://hansolo.bg.ug.edu.pl/han/statista/ - Statista w e-zasobach UG http://hansolo.bg.ug.edu.pl/han/emis/ - Emis Next w e-zasobach UG	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Uwarunkowania finansowych decyzji strategicznych Pomiar synergii i efektywności M&A Kreacja i realizacja strategii finansowych w dobie zakłóceń makroekonomicznych		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja z otoczeniem, PG_00178774						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Próchniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z zasadami, uwarunkowaniami, narzędziami i obszarami komunikowania korporacyjnego z interesariuszami zewnętrznymi, a także z wybranymi metodami przygotowywania informacji na potrzeby tego rodzaju komunikacji. Przekazanie praktycznej wiedzy w zakresie stosowania regulacji oraz dobrych praktyk komunikowania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student analizuje i ocenia przykłady działań z zakresu komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem, a także proponuje działania w tym obszarze.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje, prezentować swoje opinie oraz prowadzić debatę ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student przygotowuje i przekazuje informacje w sposób zrozumiały oraz adekwatny do potrzeb procesu komunikowania się z różnymi grupami interesariuszy zewnętrznymi.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.	Student wyjaśnia pojęcia z zakresu komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem, charakteryzuje obszary, kanały i narzędzia komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem, a także standardy i regulacje dotyczące raportowania korporacyjnego.	[SW4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie, cele, rodzaje i uwarunkowania (prawne, organizacyjne, technologiczne) komunikacji biznesowej. 2. Kanały i narzędzia komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem. 3. Potrzeby, oczekiwania informacyjne oraz znaczenie (istotność) interesariuszy w komunikacji. 4. Obszary komunikacji biznesowej z interesariuszami zewnętrznymi (m.in. relacje inwestorskie, relacje z mediami, komunikacja kryzysowa). 5. Raportowanie korporacyjne (finansowe i zrównoważonego rozwoju - ESG). 6. Wyzwania związane z komunikacją przedsiębiorstwa z otoczeniem. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	-		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekty – praca zespołowa	51.0%	40.0%
	kolokwium pisemne	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cornelissen J., Komunikacja korporacyjna: przewodnik po teorii i praktyce, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012, r. 3. 2. Mazurowska M., Płoska R., Sprawozdawcza i pozasprawozdawcza komunikacja w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, CMS, Sopot 2022. 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antonowicz, P. Antonowicz, J. Siciński, J., Stay or Leave? How the Policy of Business Cooperation with Russia Affected Value and Price of Listed Companies: Evidence from Dow Jones, DAX and WIG20, Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, section H Oeconomia, 2023, 57(4), 23-44. 2. Jaworowicz M., Jaworowicz P., Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji, Difin, Warszawa 2017. 3. Mikołajek-Gocejna M., Investor Expectations in Value Based Management, Springer International Publishing, Cham, Heidelberg, New York, Dordrecht, London 2015. 4. Próchniak J., Płoska R., Komorowska O., Raca K., Sustainability communication on Twitter: disability disclosures of listed companies in Poland, Journal of Modern Science, 2023, 53(4), 419-436. 5. Różańska E., Sprawozdawczość niefinansowa. Ujawnianie i atestacja informacji niefinansowych w świetle regulacji i standardów, Wydawnictwo UEP, Poznań 2022 (r. 1). 6. Śledzik K., Chmielewski M., Płoska R., Pęksyk M., ESG reporting in Poland analysis of the information flow process from the auditor and the inspection perspective. Przestrzeń Ekonomia Społeczeństwo, 2023, 23(1), 197-219. 7. Taranko T., Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, Wydawnictwo Nieoczywiste 2018. 8. Tworzyldo D., Public Relations. Praktyka komunikowania 3.0, PWN, Warszawa 2023. 9. Woźniczka J., Ciemna strona marketingu, PWE, Warszawa 2023 (r. 7.7). 	

	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://fundacjacms.pl/wp-content/uploads/2022/03/Sprawozdawcza-i-pozasprawozdawcza-komunikacja-zewn%C4%99trzna-wersja-elektroniczna.pdf - Mazurowska M., Płoska R., Sprawozdawcza i pozasprawozdawcza komunikacja w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, CMS, Sopot 2022.</p> <p>https://www.gpw.pl/dpsn-skaner - GPW w Warszawie: Skaner dobrych praktyk</p> <p>https://www.efrag.org/en/sustainability-reporting - -</p> <p>Uzupełniające</p> <p>https://www.gpw.pl/komunikacja-inwestorzy - GPW w Warszawie: Praktyki w komunikacji z inwestorami.</p> <p>https://finance.ec.europa.eu/news/commission-adopts-european-sustainability-reporting-standards-2023-07-31_en - -</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Istota i narzędzia public relations.</p> <p>Istota i narzędzia relacji inwestorskich.</p> <p>Pojęcie zakres stosowania greenwashingu.</p> <p>Istota raportowania ESG.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 2, PG_00178775						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Ewa Malinowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		3.0		31.0	50
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do napisania pracy dyplomowej, w szczególności do opracowania założeń pracy celów i problemów badawczych, pozwalających na złożenie łącznie dwóch rozdziałów pracy:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Przygotowanie do określenia założeń pracy, jej celu, przedmiotu, podmiotu oraz problemu badawczego2. Nadzorowanie gromadzenia i analizy krytyczna literatury przedmiotu oraz innych właściwych dla tematu pracy źródeł3. Przygotowanie do napisania części empirycznej4. Korygowanie i wstępne zatwierdzenie I rozdziału pracy, przygotowanie i omówienie wstępnej wersji II rozdziału pracy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student korzysta ze zgromadzonego materiału teoretycznego aby móc rozwiązać założony przez siebie cel pracy i problem badawczy oraz jest przygotowany do dalszego pogłębiania wiedzy i jej krytycznej analizy, ze świadomością konieczności bieżącej aktualizacji źródeł potrzebnych do właściwego przygotowania pracy.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane (w tym innowacyjne) metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w złożonych procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student wskazuje właściwe metody badawcze oraz aktualną literaturę i inne źródła potrzebne do napisania pracy magisterskiej.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_U13] Student potrafi formułować oraz weryfikować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, wykorzystując w tym celu uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz właściwie dobrane metody badawcze.	Student precyzuje cel badań, problemy badawcze oraz powiązane z tym pytania naukowe, pozwalające mu się przygotować do realizacji części empirycznej pracy.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.	Student tworzy dwa rozdziały pracy magisterskiej w formie pisemnej, analizuje zjawiska będące przedmiotem zainteresowania w tych rozdziałach, dokonuje właściwego dla tego tematu doboru literatury i źródeł.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_U03] Student potrafi pozyskiwać i weryfikować dane z właściwie wybranych źródeł, wykorzystywać i prezentować je na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych.	Student gromadzi, analizuje i interpretuje właściwe źródła oraz dane, pozwalające mu na zrealizowanie celu pracy oraz przygotowanie się do rozwiązania problemu badawczego.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student korzysta z wielu źródeł pozwalających na rozpoznanie złożoności różnych zagadnień, zjawisk i problemów związanych z tematem i zakresem pracy.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work

Treści przedmiotu	<p>prof. dr hab. Małgorzata Z. Wiśniewska: Zarządzanie jakością, środowiskiem, bezpieczeństwem i higieną pracy; Koncepcję (TQM, Six Sigma, Lean management, Kaizen i inne), metody, narzędzia zarządzania jakością i ich zastosowanie oraz kultura jakości i doskonałości; Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem żywności i kultura bezpieczeństwa żywności; Jakość usług, w tym medycznych, gastronomicznych, edukacyjnych, bankowych i innych; Kultura bezpieczeństwa pacjenta; Rozwój zrównoważony.</p> <p>dr hab. prof. UG. Paweł Antonowicz: Zarządzanie strategiczne, analizy scenariuszowe rozwoju biznesu, plany inwestycyjne, biznesplany, analizy otoczenia makro / mikro; Systemy wczesnego ostrzegania przed niewypłacalnością / upadłością przedsiębiorstw; a także mikro i makro uwarunkowania upadłości i restrukturyzacji przedsiębiorstw w Polsce - ekonomiczna analiza prawa i aspekty zarządcze; Analiza finansowa, ekonomiczno-finansowa, decyzje menedżerskie, optymalizacja procesowa i modelowanie biznesowe; Rynek kapitałowy, giełda, makroekonomia i wpływ czynników MAKRO na wybrane indeksy giełdowe, a także zmienność cen akcji ich komponentów.</p> <p>dr hab. prof. UG Joanna Sadkowska: Przedsiębiorczość rodzinna; Firmy rodzinne na rynku polskim; Kulturowe uwarunkowania działalności podmiotów rodzinnych; Kultura ryzyka; Kultura ryzyka w zarządzaniu projektami.</p> <p>dr Mariusz Chmielewski: Zarządzanie ryzykiem w organizacji; zarządzanie wartością podmiotów gospodarczych; Zrównoważony rozwój organizacji; Otoczenie organizacji jako czynnik wpływający na jej efektywność; Restrukturyzacja finansowa jako narzędzie odbudowy wartości; Zarządzanie projektem w organizacji.</p> <p>dr inż. Ewa Malinowska: Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem produktu żywnościowego; Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy; Zarządzanie bezpieczeństwem informacji; Narzędzia pomiaru i doskonalenia jakości produktów, systemów, usług; Ekonomia i koszty jakości; Znormalizowane systemy zarządzania; Nowoczesne systemy zarządzania przedsiębiorstwem.</p> <p>dr Paulina Nogal: Ekonomiczno-prawne aspekty funkcjonowania działalności gospodarczej, w szczególności: Stosowanie nieuczciwej konkurencji, stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych, stosowanie praktyk monopolistycznych; Stosowanie przez przedsiębiorstwa znaków towarowych oraz ochrona tych znaków; Wykorzystywanie znaków podobnych w celu podszywania się pod konkurencję; Prawa autorskie i ich ochrona na różnych polach eksploatacji; Przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu (w szczególności działania na szkodę wierzycieli); Otoczenie przedsiębiorstwa w ujęciu mikro i makro.</p> <p>dr Renata Płoska: Etyczne aspekty działalności biznesowej; Odpowiedzialny i zrównoważony biznes (ESG); Odpowiedzialny i zrównoważony marketing; Komunikowanie w zakresie zrównoważonego i odpowiedzialnego biznesu; Funkcjonowanie podmiotów sektora turystycznego; Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona; Turystyka morska i inne sektory tzw. niebieskiej gospodarki; Funkcjonowanie podmiotów usługowych i produkcyjnych; Rynki czasu wolnego; Zarządzanie relacjami z interesariuszami; Analiza otoczenia i potencjału przedsiębiorstwa.</p> <p>dr Joanna Próchniak: Problematyka zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw oraz zarządzania zrównoważoną wartością przedsiębiorstwa; Raportowanie zrównoważone; Zrównoważone finanse; Ocena i rozwój działalności przedsiębiorstw; Inkubacja, rozwój i finansowanie start-up-ów.</p> <p>dr Jędrzej Siciński: Problematyka dotycząca bankructw i upadłości przedsiębiorstw, ze szczególnym naciskiem na systemy wczesnego ostrzegania przed upadłością (SWO); Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego (w tym nihilizm planistyczny); Problematyka zarządzania wysokimi technologiami oraz analiza potencjału tzw. gigantów technologicznych i złożoności ich relacji z otoczeniem. Praktyczny wymiar wiedzy o zarządzaniu, obejmujący uruchamianie działalności gospodarczej, komercjalizację oraz inkubację przedsiębiorczości.</p> <p>dr Małgorzata Szymańska-Brałkowska: Zagadnienia związane z zarządzaniem jakością, TQM; Japońskie techniki doskonalenia jakości (m.in. Lean Management, Kaizen, Green Lean, Lean Office, Lean Healthcare) w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych; Zrównoważone organizacje - zagadnienia związane z rozwojem zrównoważonym w przedsiębiorstwach; Zarządzanie środowiskiem w przedsiębiorstwie - systemy zarządzania środowiskowego m.in. wg normy ISO 14001, EMAS; Ekologiczne aspekty w prowadzeniu działalności gospodarczej, inicjatywy ekologiczne w przedsiębiorstwie; instrumenty zarządzania środowiskowego; Modele doskonałości m. in. EFQM, CAF.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	ocena i zatwierdzenie I rozdziału pracy, sformułowanego celu i problemu badawczego oraz ocena wstępnej wersji II rozdziału pracy; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<p>1. Dyhdalewicz A., Ramy koncepcyjne prac magisterskich wybrane problemy metodyczne, Akademia Zarządzania 2022, 6(1), 183-205</p> <p>2. Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2005</p> <p>1. https://open.icm.edu.pl/server/api/core/bitstreams/6c8ad0b9-edb4-4fcb-9880-3793bb1c6e78/content</p> <p>2. https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/edition/10515</p>	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język angielski specjalistyczny 2, PG_00180172						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski j. polski: 10% j. angielski: 90%		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Agnieszka Błaskowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.	<ul style="list-style-type: none"> - ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii 	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work
	[liEMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki lub statystyki.	<ul style="list-style-type: none"> - ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii 	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[FiRMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości.</td><td>- ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii</td><td>[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[FiRMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości.	- ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work		
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu							
[FiRMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości.	- ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work							
Treści przedmiotu	<table><tr><td>1. Język specjalistyczny (dobór tematyki zgodny z programem kierunku studiów) - ok. 60%, powiązany z doskonaleniem ogólnej znajomości języka - ok. 30%</td></tr><tr><td>2. Język akademicki - ok. 10%</td></tr><tr><td>• rejestr językowy</td></tr><tr><td>• słownictwo, zwroty i gramatyka charakterystyczne dla akademickich form pisemnych</td></tr><tr><td>• język prezentacji akademickiej: struktura, słownictwo, zwroty</td></tr><tr><td>• tworzenie tekstów akademickich (np. streszczenie artykułu o tematyce kierunkowej, analiza wykresu lub danych statystycznych, abstrakt, wybrana forma eseju, itp.) - prawidłowa struktura, dobór słownictwa i form gramatycznych</td></tr><tr><td>• nomenklatura uniwersytecka (ogół nazw i terminów z życia akademickiego, funkcjonowania uczelni)</td></tr></table>		1. Język specjalistyczny (dobór tematyki zgodny z programem kierunku studiów) - ok. 60%, powiązany z doskonaleniem ogólnej znajomości języka - ok. 30%	2. Język akademicki - ok. 10%	• rejestr językowy	• słownictwo, zwroty i gramatyka charakterystyczne dla akademickich form pisemnych	• język prezentacji akademickiej: struktura, słownictwo, zwroty	• tworzenie tekstów akademickich (np. streszczenie artykułu o tematyce kierunkowej, analiza wykresu lub danych statystycznych, abstrakt, wybrana forma eseju, itp.) - prawidłowa struktura, dobór słownictwa i form gramatycznych	• nomenklatura uniwersytecka (ogół nazw i terminów z życia akademickiego, funkcjonowania uczelni)
1. Język specjalistyczny (dobór tematyki zgodny z programem kierunku studiów) - ok. 60%, powiązany z doskonaleniem ogólnej znajomości języka - ok. 30%									
2. Język akademicki - ok. 10%									
• rejestr językowy									
• słownictwo, zwroty i gramatyka charakterystyczne dla akademickich form pisemnych									
• język prezentacji akademickiej: struktura, słownictwo, zwroty									
• tworzenie tekstów akademickich (np. streszczenie artykułu o tematyce kierunkowej, analiza wykresu lub danych statystycznych, abstrakt, wybrana forma eseju, itp.) - prawidłowa struktura, dobór słownictwa i form gramatycznych									
• nomenklatura uniwersytecka (ogół nazw i terminów z życia akademickiego, funkcjonowania uczelni)									
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowana znajomość języka obcego minimum poziom B2 (według CEFR)								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy							
	Częstkowe zaliczenia pisemne i ustne, w tym praca własna studenta	51.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Składowa oceny końcowej							
	Uzupełniająca lista lektur	100.0%							
	Adresy eZasobów								
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania									
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język niemiecki specjalistyczny 2, PG_00180173						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		niemiecki German 90% Polsih 10%		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języków germańskich, romańskich i słowiańskich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Trynkler-Zalaszevska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości.	<ul style="list-style-type: none"> - ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii 	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.	<ul style="list-style-type: none"> - ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii 	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report

	<table><tr><td>Efekt kierunkowy</td><td>Efekt z przedmiotu</td><td>Sposób weryfikacji i oceny efektu</td></tr><tr><td>[liEMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki lub statystyki.</td><td>- ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii</td><td>[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[liEMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki lub statystyki.	- ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu					
[liEMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki lub statystyki.	- ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report					
Treści przedmiotu	<div>1. Język specjalistyczny (dobór tematyki zgodny z programem kierunku studiów) - ok. 60%, powiązany z doskonaleniem ogólnej znajomości języka - ok. 30%</div> <div>2. Język akademicki - ok. 10%</div> <div>- rejestr językowy</div> <div>- słownictwo, zwroty i gramatyka charakterystyczne dla akademickich form pisemnych</div> <div>- język prezentacji akademickiej: struktura, słownictwo, zwroty</div> <div>- tworzenie tekstów akademickich (np. streszczenie artykułu o tematyce kierunkowej, analiza wykresu lub danych statystycznych, abstrakt, wybrana forma eseju, itp.) - prawidłowa struktura, dobór słownictwa i form gramatycznych</div> <div>- nomenklatura uniwersytecka (ogół nazw i terminów z życia akademickiego, funkcjonowania uczelni)</div> <div>3. Wątpliwości dotyczące materiału realizowanego na zajęciach z języka obcego będą rozwiązywane również podczas konsultacji.</div>						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowana znajomość języka minimum B2 (według CEFR)						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej				
	Częstkowe zaliczenia pisemne i ustne, w tym praca własna	51.0%	100.0%				
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Grigull, Ingrid, Geschäftliche Begegnungen, Schubert, 2024					
	Uzupełniająca lista lektur	materiały wskazane przez lektora					
	Adresy eZasobów						
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania							

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język hiszpański specjalistyczny 2, PG_00180174						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		hiszpański Język hiszpański 90% Język polski 10%		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języków germańskich, romańskich i słowiańskich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Oliwia Grzegorzczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[FiRMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości.		Student ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości.		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		
	[ZARZMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.		Student ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		
	[IiEMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki lub statystyki.		Student ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki lub statystyki.		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		

Treści przedmiotu	<p>I. Język specjalistyczny (dobór tematyki zgodny z programem kierunku studiów) - ok. 60%, powiązany z doskonaleniem ogólnej znajomości języka - ok. 30%</p> <p>II. Język akademicki - ok. 10%</p> <p>- rejestr językowy</p> <p>- słownictwo, zwroty i gramatyka charakterystyczne dla akademickich form pisemnych</p> <p>- język prezentacji akademickiej: struktura, słownictwo, zwroty</p> <p>- tworzenie tekstów akademickich (np. streszczenie artykułu o tematyce kierunkowej, analiza wykresu lub danych statystycznych, abstrakt, wybrana forma eseju, itp.) - prawidłowa struktura, dobór słownictwa i form gramatycznych</p> <p>- nomenklatura uniwersytecka (ogół nazw i terminów z życia akademickiego, funkcjonowania uczelni)</p> <p>III. Wątpliwości dotyczące materiału realizowanego na zajęciach z języka obcego będą rozwiązywane podczas konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowana znajomość języka obcego: minimum poziom B2 (według CEFR)		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	testy/kolokwia/prezentacje/wypracowania	51.0%	65.0%
	praca własna studenta	51.0%	10.0%
	obecność na zajęciach	51.0%	15.0%
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	"EMPRESA SIGLO XXI - LIBRO DEL ALUMNO" B2-C1, Edinumen, 2009.	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Tano, Marcelo Rubén, "Expertos Libro y Cuaderno digitales B2", Difusión, 2016</p> <p>"Nuevo Espanol en marcha" wyd. SGEL, 2019.</p> <p>Arriba, wyd. Editnos, 018.</p> <p>Aula Internacional, wyd. Difusión, 2017.</p> <p>C. Romero Dueñas Competencia gramatical en uso", Edelsa, 2015.</p> <p>Materiały wskazane przez lektora.</p>	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

