

## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość w biznesie, PG_00178747						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Próchniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Próchniak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	<p>Kurs koncentruje się na rzeczywistych wyzwaniach i problemach przedsiębiorczości (w tym startupów) w fazie (przed)startowej tworzenia nowych firm i ich rozwoju. Ogólnym celem jest poprawa umiejętności studentów definiowania problemów przedsiębiorczości, diagnozowania ich i rekomendowania rozwiązań. Kurs dostarcza wyjaśnień teoretycznych i praktycznych studiów przypadków na temat radzenia sobie przez przedsiębiorców z wyzwaniami rozwojowymi.</p> <p>Poprawi to kompetencje studentów w zakresie oceny możliwości i inicjatyw przedsiębiorczych, a także zwiększy ich gotowość do samodzielnego zakładania i rozwijania nowych firm.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W09] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student opisuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw oraz różne formy przedsiębiorczości.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student wyjaśnia specyfikę działalności startup-ów oraz innych form i przejawów przedsiębiorczości.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student identyfikuje i interpretuje kluczowe aspekty modelu biznesowego oraz kwestie finansowe.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w tym obszarze.	Student pracuje w zespole i rozwiązuje problemy w obszarze przedsiębiorczości.	[SK2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	1. Koncepcje i proces przedsiębiorczości 2. Tradycyjne i nowoczesne formy przedsiębiorczości 3. Globalne wyzwania przedsiębiorczości/ Przedsiębiorczość globalna 4. Bariery rozwoju przedsiębiorczości 5. Ekosystemy i interesariusze w rozwoju przedsiębiorczości 6. Przedsiębiorczość rodzinna 7. Podstawy biznesowe startup-ów - projektowanie modelu biznesowego i planu finansowego 8. Wybrane formy finansowania przedsiębiorczości: kapitał własny (Venture Capital, Crowdfunding, IPO, kryptowaluty - DeFi), kapitał obcy dług 9. Jak przygotować się na spotkanie z inwestorem oraz proces inwestycyjny w pozyskiwaniu inwestora - dokumenty strategiczne 10. Struktura właścicielska a oczekiwania inwestorów w świetle corporate governance 11. Prezentacje inwestorskie		
Wymagania wstępne i dodatkowe	-		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekty – praca zespołowa	51.0%	40.0%
	egzamin pisemny	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Pasierbek W., Wach K. (red.), Przedsiębiorczość, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ignatianum w Krakowie, Kraków 2022 2. Skrzypek-Ahmed S., Przedsiębiorczość. Podręcznik. Studia przypadków, Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie, Lublin 2021 3. Lepczyński B., Próchniak J., Ewolucja pozabankowych form finansowania dłużnego przedsiębiorstw w Polsce (w:) Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania: repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 4. Lepczyński B., Próchniak J., Jak przekonać inwestora venture capital do pomysłu biznesowego - czyli jak przygotować skuteczny pitch deck? (w:) Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania: repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 5. Sadowska J., Kulturowe aspekty zarządzania projektami w przedsiębiorstwach rodzinnych, Difin, Warszawa 2020	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kędzierska-Szczepaniak A. Legal changes and the development of the equity crowdfunding market in Poland, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, 2024, 192</li> <li>2. Wodo W., Kuźma N., Przedsiębiorczość akademicka. Narzędzia i techniki planowania start-upu, Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu, Wrocław 2020</li> <li>3. Janasz K., Kaczmarek B., Wasilczuk J.E., Przedsiębiorczość i finansowanie inwestycji, PWE, Warszawa 2020</li> <li>4. Godlewska-Majkowska H., Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę?, red. SGH, Warszawa 2009</li> <li>5. Da Rin M., Hellmann, T., Fundamentals of entrepreneurial finance, Oxford University Press, 2020</li> </ol>
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p><a href="https://www.parp.gov.pl">https://www.parp.gov.pl</a> - publikacje i raporty nt. przedsiębiorczości</p> <p><a href="https://www.researchgate.net/publication/352212088_Przedsiębiorczosc_akademicka_narzedzia_i_tekniki_planupu">https://www.researchgate.net/publication/352212088_Przedsiębiorczosc_akademicka_narzedzia_i_tekniki_planupu</a> - Przedsiębiorczość akademicka</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Rozumienie skalowalności startupów</p> <p>Przygotowanie prezentacji pitch deck</p> <p>Proces inwestycyjny funduszu Venture Capital w spółkę</p> <p>Analiza kampanii crowdfundingowych</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Marketing strategiczny, PG_00178748						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Dziadkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Tomasz Dryl  dr inż. Sylwia Badowska  dr Adriana Frączek				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	8.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		1.0		75.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów w zakresie zasad marketingu strategicznego oraz rozwinięcie dzięki tej wiedzy umiejętności analitycznego rozpoznawania, oceny i interpretacji złożonych zjawisk zachodzących w otoczeniu rynkowym i ich wpływu na organizację.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu marketingu strategicznego, zarządzania, ekonomii i finansów do analizy oraz rozstrzygania złożonych lub nietypowych dylematów decyzyjnych, pojawiających się w obszarze relacji organizacji z dynamicznym otoczeniem rynkowym, proponując adekwatne i innowacyjne rozwiązania strategiczne.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji strategicznych w obszarze marketingu, z wykorzystaniem podejść analitycznych, modeli strategicznych oraz narzędzi wspierających procesy decyzyjne w zarządzaniu zasobami i obszarami marketingowymi, opartych na wiedzy z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady analizy i oceny relacji organizacji z otoczeniem rynkowym oraz interesariuszami, potrafi interpretować złożone procesy zachodzące w otoczeniu konkurencyjnym, rynkowym i społecznym oraz przewidywać ich wpływ na strategię marketingowe organizacji.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student jest gotów do samodzielnego i systematycznego pogłębiania wiedzy z zakresu marketingu strategicznego oraz do krytycznej oceny posiadanych informacji i rozwiązań, w tym do korzystania z opinii ekspertów i źródeł specjalistycznych przy analizie złożonych problemów decyzyjnych i strategicznych organizacji w dynamicznym otoczeniu rynkowym.	[SK2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student identyfikuje złożone problemy decyzyjne i wyzwania strategiczne w obszarze marketingu wynikające z relacji organizacji z dynamicznym otoczeniem oraz proponuje adekwatne, w tym innowacyjne, rozwiązania strategiczne uwzględniające zmienność rynków, zachowania interesariuszy oraz trendy makroekonomiczne.	[SU2] presentation/project/paper/report

Treści przedmiotu	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rola marketingu strategicznego, podstawowe koncepcje i znaczenie dla rozwoju firmy Analiza otoczenia i rynku</li><li>• Analiza otoczenia, rynku i zasobów firmy (PESTEL, 5 sił Portera, analiza zasobów i potencjału, SWOT/ TOWS)</li><li>• Segmentacja, targeting, pozycjonowanie (STP) w ujęciu strategicznym</li><li>• Strategie marketingowe i zarządzanie portfelem produktów i marek.</li><li>• Strategie marketingowe na poziomie korporacyjnym, biznesowym i produktowym</li><li>• Marketing w erze transformacji cyfrowej i zrównoważonego rozwoju</li><li>• Planowanie i kontrola strategii marketingowej</li></ul> <p>Ćwiczenia</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza makrootoczenia i sektora (PESTEL, 5 sił Portera, SWOT/TOWS)</li><li>• Segmentacja rynku i wybór rynku docelowego</li><li>• Opracowanie i prezentacja strategii marketingowej wybranej firmy</li></ul>											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Test pisemny</td><td>51.0%</td><td>60.0%</td></tr><tr><td>Wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Test pisemny	51.0%	60.0%	Wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	51.0%	40.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Test pisemny	51.0%	60.0%										
Wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	51.0%	40.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Ph. Kotler, K. Hermawan, I. Setiawan (2024). Marketing 6.0. Przyszłość jest immersyjna, Wyd. MT Biznes. ISBN: 978-83-8231-496-0</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• H. Mruk, A. Sawicki (grudzień 2024). Marketing. Koncepcje i doświadczenia. Wyd. Bernardinum. ISBN: 978-83-8333-296-3 ( <a href="https://www.researchgate.net/publication/386378048_Marketing_Koncepcje_i_doswiadczenia">https://www.researchgate.net/publication/386378048_Marketing_Koncepcje_i_doswiadczenia</a>)</li><li>• Magazyn Online Marketing: <a href="https://o-m.pl/artikul/podsumowanie-2024-i-trendy-2025-okiem-iab-polska">https://o-m.pl/artikul/podsumowanie-2024-i-trendy-2025-okiem-iab-polska</a></li></ul></td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	1. Ph. Kotler, K. Hermawan, I. Setiawan (2024). Marketing 6.0. Przyszłość jest immersyjna, Wyd. MT Biznes. ISBN: 978-83-8231-496-0	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"><li>• H. Mruk, A. Sawicki (grudzień 2024). Marketing. Koncepcje i doświadczenia. Wyd. Bernardinum. ISBN: 978-83-8333-296-3 ( <a href="https://www.researchgate.net/publication/386378048_Marketing_Koncepcje_i_doswiadczenia">https://www.researchgate.net/publication/386378048_Marketing_Koncepcje_i_doswiadczenia</a>)</li><li>• Magazyn Online Marketing: <a href="https://o-m.pl/artikul/podsumowanie-2024-i-trendy-2025-okiem-iab-polska">https://o-m.pl/artikul/podsumowanie-2024-i-trendy-2025-okiem-iab-polska</a></li></ul>	Adresy eZasobów						
Podstawowa lista lektur	1. Ph. Kotler, K. Hermawan, I. Setiawan (2024). Marketing 6.0. Przyszłość jest immersyjna, Wyd. MT Biznes. ISBN: 978-83-8231-496-0											
Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"><li>• H. Mruk, A. Sawicki (grudzień 2024). Marketing. Koncepcje i doświadczenia. Wyd. Bernardinum. ISBN: 978-83-8333-296-3 ( <a href="https://www.researchgate.net/publication/386378048_Marketing_Koncepcje_i_doswiadczenia">https://www.researchgate.net/publication/386378048_Marketing_Koncepcje_i_doswiadczenia</a>)</li><li>• Magazyn Online Marketing: <a href="https://o-m.pl/artikul/podsumowanie-2024-i-trendy-2025-okiem-iab-polska">https://o-m.pl/artikul/podsumowanie-2024-i-trendy-2025-okiem-iab-polska</a></li></ul>											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"><li>• Przeanalizuj wpływ złożonych procesów zachodzących w otoczeniu rynkowym (np. zmiany technologiczne, regulacyjne, społeczne) na wybór strategii marketingowej wybranej organizacji. Przedstaw rekomendacje strategiczne uwzględniające innowacyjne podejście do relacji z interesariuszami.</li><li>• Zidentyfikuj złożony problem decyzyjny w obszarze marketingu strategicznego (np. związany z wejściem na nowy rynek lub wprowadzeniem nowej marki) i opracuj adekwatne oraz innowacyjne rozwiązanie, wykorzystując wiedzę z zakresu marketingu, zarządzania, ekonomii i finansów.</li><li>• Wskaż, jakie źródła wiedzy i jakie autorytety eksperckie warto uwzględnić przy krytycznej ocenie decyzji marketingowych w warunkach dużej niepewności i zmienności otoczenia. Oceń, jak krytyczna postawa i korzystanie z opinii ekspertów może wpłynąć na skuteczność decyzji strategicznych.</li></ul>											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie kapitałem ludzkim, PG_00178749						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Kawka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Marek Kalinowski				
			dr hab. Tomasz Kawka				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	8.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		1.0		75.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów w zakresie strategicznych decyzji personalnych oraz wykształcenie umiejętności praktycznego zastosowania nowoczesnych metod zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście inwestowania w kapitał ludzki. Przedmiot umożliwia zrozumienie współczesnych uwarunkowań i czynników determinujących procesy decyzyjne w obszarze HR, ze szczególnym uwzględnieniem roli człowieka jako kluczowego zasobu strategicznego organizacji						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student w sposób skuteczny przekazuje informacje nt. złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem człowieka w organizacji, w tym proponuje innowacyjne rozwiązania w obszarze polityki personalnej i rozwoju kapitału intelektualnego.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W04] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli, miejsca oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student analizuje i interpretuje rolę i znaczenia kapitału ludzkiego w organizacji oraz rozumie mechanizmy kształtujące zachowania ludzi w środowisku pracy	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student rozpoznaje problemy związane z wdrażaniem procesów zarządzaniem kapitałem ludzkim w organizacji w kontekście współczesnego rynku pracy.	[SU4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie do zarządzania kapitałem ludzkim  Kapitał ludzki jako strategiczny zasób organizacji  Pojęcie, istota i komponenty kapitału ludzkiego  Rola kapitału ludzkiego w tworzeniu wartości organizacyjnej i przewagi konkurencyjnej  2. Ewolucja koncepcji zarządzania ludźmi w organizacji  Różnice między zarządzaniem zasobami ludzkimi a zarządzaniem kapitałem ludzkim  Znaczenie kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej  Modele funkcji personalnej w perspektywie kapitału ludzkiego  3. Pomiar i wycena kapitału ludzkiego w ujęciu zarządczym i finansowym  Modele oceny wartości kapitału ludzkiego  Wskaźniki HR i analiza kosztów personalnych  4. Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim (SHCM)  Integracja strategii biznesowej i HR  HR jako partner strategiczny w rozwoju organizacji  5. Kultura organizacyjna a wykorzystanie kapitału ludzkiego  Wpływ wartości, norm i postaw na rozwój potencjału ludzkiego  Kształtowanie kultury organizacyjnej wspierającej rozwój kapitału ludzkiego  6. Pozyskiwanie i rozwój talentów  Nowoczesne metody rekrutacji i selekcji  Onboarding i adaptacja pracowników  Zarządzanie talentami i planowanie sukcesji  7. Społeczny wymiar inwestycji w kapitał ludzki  Polityka szkoleniowa i zwrot z inwestycji w rozwój pracowników  CSR, zrównoważony rozwój i dobrostan pracowników  Zarządzanie różnorodnością i inkluzyjnością  8. Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym  Procesy zarządzania wiedzą w organizacji  Metody dzielenia się wiedzą i dobre praktyki  9. Ocena efektywności pracy  Metody i narzędzia oceny pracowniczej  Feedback i rozmowy rozwojowe  Wykorzystanie wyników oceny w zarządzaniu kapitałem ludzkim  10. Empowerment jako filozofia zarządzania kapitałem ludzkim  Funkcje i cele empowermentu  Metody i narzędzia empowermentu  Mikrozarządzanie i kultura ciszy</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	written project and its presentation	51.0%	50.0%
	written test	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Juchnowicz, M. (2020). Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy - narzędzia - aplikacje. Warszawa: PWE.  2. Baron A., Armstrong M., (2018) Zarządzanie kapitałem ludzkim, uzyskiwanie wartości dodanej dzięki ludziom, Oficyna Wolters Kluwer  3. Poczowski, A. (2023). Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie - procesy - metody. Warszawa: PWE.  4. Król, H., Ludwiczynski, A. (2021). Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  5. Listwan, T. (red.) (2022). Zarządzanie kadrami. Warszawa: C.H. Beck.</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Jęrych E., Berniak Woźny J., (2018), Kształtowanie kapitału społecznego organizacji, PWN, Warszawa 2. Wojtczuk Turek A., (2022) Zarządzanie kapitałem ludzkim w warunkach zrównoważonego rozwoju, PWN 3. Wronowska G. (2012), Kapitał ludzki. Ujęcie teoretyczne, Wyd. UE Krakó 4. Borkowska, S. (2021). Systemy motywowania w przedsiębiorstwie. Warszawa: PWN.
	Adresy eZasobów	Podstawowe <a href="https://cor.sgh.waw.pl/bitstream/handle/20.500.12182/909/Zarzadzanie-kapitałem-ludzkim-wyzwania_Cewinska%20Krejner-Nowecka%20Winch.pdf?sequence=5&amp;isAllowed=y">https://cor.sgh.waw.pl/bitstream/handle/20.500.12182/909/Zarzadzanie-kapitałem-ludzkim-wyzwania_Cewinska%20Krejner-Nowecka%20Winch.pdf?sequence=5&amp;isAllowed=y</a> - link do podręcznika ZKL Uzupełniające <a href="https://zzl.ipiss.com.pl">https://zzl.ipiss.com.pl</a> - link do strony IPISS, kwartalnik ZZL
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Organizacja i zarządzanie, PG_00178750						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wojciech Machel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Adrian Lis  mgr Magdalena Balbuza-Kudzian  dr Emilia Dobrowolska  prof. dr hab. Elżbieta Wojnicka-Sycz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	16.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		1.0		75.0	100
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najnowszymi koncepcjami i metodami zarządzania oraz formami organizacyjnymi i możliwościami zastosowania ich w praktyce zarządzania organizacjami.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student interpretuje zjawiska zachodzące w organizacji, zdaje pytania i wie gdzie może znaleźć informację ( wiedzę) potrzebne do rozwiązania problemu.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student interpretuje zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu. Nie boi się pytań i proponować rozwiązania problemu wymagającego wiedzy zarządczej.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student potrafi przedstawić uwarunkowania funkcjonowania organizacji w zmieniającym się kontekście otoczenia.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W01] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter i kierunki rozwoju teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenie z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	Student potrafi przedstawić miejsce i rolę jakie pełnią nauki o zarządzaniu w kontekście realizacji celów biznesowych.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	1. Klasyczne i neoklasyczne koncepcje zarządzania, 2. Zarządzanie procesowe i Reengineering 3. Zarządzanie przez cele, Benchmarking i Outsourcing 4. Just in Time, Lean management i Kaizen 5. Total Quality Management, Six Sigma i Kaizen 6. Time based management 7. Organizacja sieciowa, wirtualna i fraktalna 8. Organizacja ucząca się i zarządzanie wiedzą		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny test	51.0%	50.0%
	Praca zaliczeniowa – projekt lub prezentacja	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. M. Czerska, A. Szpitter, Koncepcje zarządzania. Podręcznik akademicki, wyd. C. H. Beck, Warszawa 2010. 2. K. Zimniewicz, Współczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2003. 3. J. Brilman, Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002. 4. Pr. zbior. pod red. R. Krupskiego, Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu, PWE, Warszawa 2005. 5. R. Karaszewski Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością, wyd. Dom Organizatora, Toruń 2009. 6. Pr. zbior. pod red. A. K. Koźmińskiego i W. Piotrowskiego, Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 1997.	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. U. R. Muller, <i>Szczupłe organizacje</i>, Placet, Warszawa 1997.</li> <li>2. Praca zbior. pod red. W. M. Grudzewskiego i I. K. Hejduk, <i>Przedsiębiorstwo przyszłości</i>, Difin, Warszawa 2005.</li> <li>3. P. M. Senge, <i>Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczącej się</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.</li> <li>4. M. Imai, <i>Gemba Kaizen</i>, MT Biznes, Warszawa 2006.</li> <li>5. J. K. Liker, <i>Droga Toyoty</i>, MT Biznes, Warszawa 2005.</li> <li>6. E. Goldratt, <i>Cel. Doskonałość w produkcji</i>, Werbel, Warszawa 2000.</li> <li>7. M. Hammer, J. Champy <i>Reengineering w przedsiębiorstwie</i>, Neumann Management Institute, Warszawa 1996.</li> <li>8. J. P. Womack, D. T. Jones, D. Roos, <i>Maszyna która zmieniła świat</i>, wyd. ProdPress, Wrocław 2008.</li> <li>9. D.T. Jones, J. P. Womack <i>Odchudzanie firm</i>, CIM, Warszawa 2001.</li> <li>10. M. Balle, F. Balle <i>Dyrektor firmy jako Lean menedżer</i>, LEIP, Wrocław 2012.</li> <li>11. R. Kraszewski <i>TQM teoria i praktyka</i>, Wydawnictwo Dom Organizatora, Toruń 2001.</li> <li>12. M. Trocki <i>Outsourcing. Metoda restrukturyzacji działalności gospodarczej</i>, PWE, Warszawa 2001.</li> <li>13. B. Wawrzyniak, G. Gierszewska <i>Globalizacja. Wyzwania dla zarządzania strategicznego</i>. Podtekst, Warszawa 2001.</li> <li>14. M. Hopej, <i>Struktury organizacyjne. Podstawowe współczesne i przyszłe rozwiązania strukturalne</i>, Ossolineum, Wrocław-Warszawa-Kraków 2004.</li> <li>15. P Walentynowicz, <i>Uwarunkowania skuteczności wdrażania Lean Management w przedsiębiorstwach produkcyjnych w Polsce</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2013</li> <li>16. P.Sycz, <i>Metodyka ograniczania marnotrawstwa w projektach IT</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2025</li> </ol>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Funkcje zarządzania wg Fayola i obecnie	
	Cykl Deminga	
	Rodzaje benchmarkingu	
	Typy muda i metoda 5/6S	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.





## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Techniki badań ilościowych i jakościowych, PG_00178751						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Statystyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Jurkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Agnieszka Pobłocka mgr Tomasz Jastrzębski dr Olga Komorowska dr hab. Przemysław Lech dr Tomasz Jurkiewicz prof. dr hab. Paweł Miłobędzki				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		116.0	150

Cel przedmiotu	<p>Zdobycie wiedzy o istocie i celu badań naukowych, istocie teorii naukowych i metodzie naukowej. Zapoznanie się z metodami rozumowania, wnioskowania i generalizacji.</p> <p>Zapoznanie się ze specyfiką metod ilościowych i jakościowych, nabycie umiejętności doboru metody do problemu badawczego.</p> <p>Zdobycie umiejętności przeszukiwania zróżnicowanych baz danych ekonomicznych i finansowych, pobierania danych oraz oceny ich kompletności oraz wiarygodności. Nabycie umiejętności stawiania hipotez badawczych, celów i pytań badawczych.</p> <p>Zdobycie wiedzy na temat badań statystycznych niewyczerpujących. Nabycie praktycznych umiejętności związanych z organizacją i przeprowadzeniem badania próbkowego. Nabycie umiejętności krytycznej oceny wyników badań sondażowych, rozumienia słabych i mocnych stron badania. Nabycie umiejętności ilościowego podsumowania wyników badań.</p>
----------------	---

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U01] Student potrafi analizować i twórczo interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując uporządkowaną wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student wyjaśnia złożoność badania sondażowego, jego zalety oraz ograniczenia. Student interpretuje wyniki badań jakościowych i ilościowych i ocenia ich przydatność w procesie podejmowania decyzji biznesowych.	[SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_U03] Student potrafi pozyskiwać i weryfikować dane z właściwie wybranych źródeł, wykorzystywać i prezentować je na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych.	Student projektuje i przeprowadza badanie sondażowe, w tym ustala sposób doboru próby, technikę zbierania danych, projektuje kwestionariusz, koduje pytania, przeprowadza podstawową analizę ilościową uzyskanych danych. Student pozyskuje dane do badania jakościowego wieloma metodami, m.in. analizy dokumentów źródłowych, wywiadów ustrukturyzowanych i semi-ustrukturyzowanych, obserwacji oraz obserwacji partycypacyjnej. Student pozyskuje dane do badań ilościowych korzystając ze zróżnicowanych źródeł, ocenia ich wiarygodność i kompletność.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student dobiera metodę badawczą dostosowaną do celów badania i możliwości jego realizacji. Student dobiera metodę badań jakościowych adekwatną do rozwiązywanego problemu badawczego.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U09] Student potrafi samodzielnie planować oraz realizować proces uczenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych w obszarze zarządzania przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.	Student samodzielnie wyszukuje informacje o najnowszych metodach badawczych.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane (w tym innowacyjne) metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w złożonych procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student dobiera metody doboru próby do badań niewyczerpujących; identyfikuje możliwe źródła błędów w badaniach sondażowych. Student jest w stanie scharakteryzować metody badań jakościowych: metodę teorii ugruntowanej, metodę analizy przypadku, action research, oraz metody etnograficzne.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student rozpoznaje potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie pozyskania i analizy danych z badań ilościowych i jakościowych.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student identyfikuje procesy w organizacji wymagające pozyskania wiedzy z badań ilościowych i jakościowych.	[SW4] test/exam - oral or written

Treści przedmiotu	<p>1. Istota badań naukowych, teorii i metody naukowej. Paradygmaty badawcze</p> <p>2. Metody rozumowania: indukcja i dedukcja. Możliwości i ograniczenia generalizacji w badaniach indukcyjnych.</p> <p>3. Istota badań ilościowych i jakościowych (rodzaje badań biznesowych, etapy procesu badawczego, znaczenie danych wtórnych i pierwotnych, opis statystyczny a wnioskowanie statystyczne)</p> <p>4. Wybór próby w badaniach niewyczerpujących (istota i uwarunkowania losowych i nielosowych technik wyboru próby, probabilistyczne i nieprobabilistyczne metody wyboru próby)</p> <p>5. Techniki zbierania danych (rodzaje, wady i zalety)</p> <p>6. Charakterystyka pomiaru sondażowego (projektowanie kwestionariusza, poziomy i skale pomiaru, kodowanie pytań)</p> <p>7. Dokładność badań sondażowych (pojęcie i klasyfikacje błędów w badaniach sondażowych, błąd losowania, błąd pokrycia, błąd braku odpowiedzi, błąd pomiaru)</p> <p>8. Bazy danych ekonomicznych i finansowych</p> <p>9. Hipotezy badawcze a hipotezy statystyczne</p> <p>10. Analiza danych ilościowych</p> <p>11. Metody jakościowe: analiza przypadku, teoria ugruntowana, badania etnograficzne, metoda projektowa, action research</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny	51.0%	50.0%
	Praca projektowa	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Babbie, E. R. <i>Podstawy badań społecznych</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.</p> <p>Babbie E. <i>Badania społeczne w praktyce</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2003.</p> <p>Kaczmarczyk S., <i>Badania marketingowe, metody i techniki</i>, PWE, Warszawa 2002.</p> <p>Kozłowski A., Szreder M., <i>Informacje spoza próby w badaniach statystycznych</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>Myers, M. D. (1997). <i>Qualitative research in information systems</i>. MIS Quarterly, 21(2), 241242. <a href="https://doi.org/10.2307/249422">https://doi.org/10.2307/249422</a>.</p> <p>Saunders M.N.K. Lewis P., Thornhill A. (2015). <i>Research Methods for Business Students</i> (7th Edition), Pearson.</p>		

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Szreder M. Kozłowski A., <i>Wnioskowanie na podstawie prób losowych i nielosowych</i>, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2024.</p> <p>Lim, W. M. (2024). What Is Qualitative Research? An Overview and Guidelines. Australasian Marketing Journal.</p> <p>Yin, R. (2009). Case Study Research. Design and Methods (Fourth Edi). Sage.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Decyzje inwestycyjne , PG_00178926						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Inwestycji i Nieruchomości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Wojewnik-Filipkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Rafał Kramer  dr Krzysztof Kowalke  dr Ewelina Nawrocka  dr Michał Komorowski  dr inż. Aleksandra Koszarek-Cyra				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	8.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		1.0		100.0	125
Cel przedmiotu	Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw biznesu i praktyczną umiejętność wykorzystywania narzędzi informatycznych w zarządzaniu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student ma zdolność zintegrować wiedzę z zakresu finansów, zarządzania i ekonomii w celu opracowania kompleksowych rozwiązań dla problemów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach i jednostkach sektora publicznego.	[SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student wyjaśnia i stosuje zasady racjonalnego podejmowania decyzji inwestycyjnych w organizacjach, w szczególności w zakresie zarządzania zasobami finansowymi i nieruchomościami, wykorzystując uporządkowaną wiedzę z zakresu zarządzania i finansów.	[SW4] test/exam - oral or written [SW5] implementation of a problem task
	[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student umie dobrać, zastosować oraz dostosować odpowiednie metody i narzędzia analizy efektywności inwestycji – finansowych i rzeczowych – w różnych typach organizacji, z uwzględnieniem specyfiki procesów decyzyjnych.	[SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task
	[ZARZMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w tym obszarze.	Student jest gotów do podejmowania działań inwestycyjnych z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej oraz interesu publicznego, a także do aktywnego uczestnictwa w projektach wpływających na rozwój przestrzeni miejskiej i lokalnych społeczności.	[SK4] test/exam - oral or written [SK5] implementation of a problem task
Treści przedmiotu	1) Rodzaje, zasady i narzędzia zarządzania inwestycjami.  2) Inwestycje w kształtowaniu wartości rynkowej przedsiębiorstwa.  3) Decyzje inwestycyjne w przedsiębiorstwie.  4) Inwestycje w innowacje.  5) Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw w warunkach społecznej odpowiedzialności.  6) Decyzje inwestycyjne w zarządzaniu nieruchomościami publicznymi i prywatnymi.  7) Decyzje inwestycyjne na rynku finansowym.  8) Inwestycje w przestrzeni miejskiej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw biznesu i praktyczną umiejętność wykorzystywania narzędzi informatycznych w zarządzaniu.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium/zadania problemowe	51.0%	50.0%
	Egzamin	51.0%	50.0%



Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czerwińska T., Kowalke K., Nawrocka E., Rymarzak M., Szczepaniak K., Trojanowski D., Wojewnik-Filipkowska A., Zarządzanie Inwestycjami i nieruchomościami - wybrane problemy, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2011.</li> <li>2. Dziworska K., Decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.</li> <li>3. Jajuga K., Jajuga T.: Inwestycje, instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, Inżynieria finansowa, PWN, Warszawa 2017.</li> <li>4. Nawrocka E., Szczepaniak K., Welzant K., Wojewnik-Filipkowska A., Inwestycje przedsiębiorstw w niepewnych warunkach rynkowych, CeDeWu, 2022.</li> <li>5. Nowak, M. J., &amp; Skotarczak, T. (Eds.). (2018). Inwestycje w mieście: uwarunkowania ekonomiczne, organizacyjne i przestrzenne. CeDeWu Sp. z oo.</li> </ol>
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dębski W.: Rynek finansowy i jego mechanizmy, PWN, Warszawa 2010.</li> <li>2. Machała R., Zarządzanie finansami i wycena firmy, Oficyna Wydawnicza Unimex, Warszawa 2011.</li> <li>3. Rogowski W., Rachunek efektywności inwestycji. Wyzwania teorii i potrzeby praktyki, wyd. 3, Warszawa 2013.</li> </ol>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Bezpieczeństwo i higiena kształcenia - podstawowy, PG_00182484						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Ubezpieczenia - studia interdyscyplinarne (O), Zarządzanie (O), Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P), Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na odległość (e-learning)			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS		0.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Kanclerz -> Zastępca Kanclerza ds.HR -> Biuro Bezpieczeństwa Pracy i Ochrony Zdrowia						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Anna Krupa					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	mgr inż. Tomasz Klawikowski					
		mgr Anna Zielińska					
		mgr Anna Czyżewska					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 4.0						
	Adresy kursu na platformie eNauczanie:						
	Moodle ID: 13013 BiHK Szkolenie wstępne BHP dla studentów i doktorantów- zakres podstawowy 2025/2026 //English training <a href="https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13013">https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13013</a>						
	Moodle ID: 13013 BiHK Szkolenie wstępne BHP dla studentów i doktorantów- zakres podstawowy 2025/2026 //English training <a href="https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13013">https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13013</a>						
	Moodle ID: 13013 BiHK Szkolenie wstępne BHP dla studentów i doktorantów- zakres podstawowy 2025/2026 //English training <a href="https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13013">https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13013</a>						
	Moodle ID: 13013 BiHK Szkolenie wstępne BHP dla studentów i doktorantów- zakres podstawowy 2025/2026 //English training <a href="https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13013">https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13013</a>						
	Moodle ID: 13013 BiHK Szkolenie wstępne BHP dla studentów i doktorantów- zakres podstawowy 2025/2026 //English training <a href="https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13013">https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13013</a>						
	Moodle ID: 13013 BiHK Szkolenie wstępne BHP dla studentów i doktorantów- zakres podstawowy 2025/2026 //English training <a href="https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13013">https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13013</a>						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	4		0.0		4.0	8

Cel przedmiotu	Szkolenie z zasad bezpieczeństwa i higieny kształcenia.		
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
		umie w bezpieczny sposób korzystać z maszyn i urządzeń technicznych w trakcie zajęć, a także udzielić pierwszej pomocy	[SK4] test/exam - oral or written
		ma świadomość zagrożeń dla życia i zdrowia występujących w trakcie korzystania z infrastruktury Uniwersytetu Gdańskiego i poza Uczelnią	[SK4] test/exam - oral or written
		zna przepisy dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia oraz zagadnienia z ochrony przeciwpożarowej oraz wynikające z nich obowiązki	[SK4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	<p>- wybrane zagadnienia prawne;</p> <p>- obowiązki studenta i doktoranta w zakresie BiHK;</p> <p>- zasady uczestnictwa w zajęciach, korzystania z maszyn i urządzeń technicznych oraz ogólne zasady obowiązujące podczas zajęć prowadzonych poza obiektami Uniwersytetu Gdańskiego;</p> <p>- zagrożenia dla życia i zdrowia, ochronę przed nimi oraz przykłady wypadków z udziałem studentów i doktorantów;</p> <p>- postępowanie powypadkowe w związku z nieszczęśliwym zdarzeniem w trakcie zajęć zorganizowanych przez Uniwersytet Gdański;</p> <p>- wybrane zagadnienia dotyczące udzielania pierwszej pomocy;</p> <p>- wybrane zagadnienia z ochrony przeciwpożarowej, w tym postępowanie w przypadku pożaru i innego zagrożenia</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		75.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	materiały załączone na Platformie Edukacyjnej	
	Uzupełniająca lista lektur	Adresy na platformie eNauczanie:  Szkolenie wstępne BHP dla studentów i doktorantów- zakres podstawowy 2024/2025 - Moodle ID: 12236 <a href="https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=12236">https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=12236</a>  Occupational health and safety training for students - basic version  2024/2025 - Moodle ID: 12240  <a href="https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=12240">https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=12240</a>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

